

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Технология

- отличное понимание технологического процесса / законов природы;
- решения являются креативными и удовлетворяют задачам кейса;
- высокая вероятность положительного производственного и социального эффектов;
- учтены все факторы влияющие на технологический процесс.

Экономика

- решение имеет экономическое обоснование;
- приведен полный перечень необходимых для реализации ресурсов;
- проект представляется рентабельным.

Инновационность

- решение удовлетворяет условиям задания;
- предлагаемые технологии (мероприятия) соответствуют представлениям о 4-й индустриальной революции;
- решение направлено на создание новой продукции и повышение конкурентоспособности рассматриваемого объекта.

Перспективы трансферта

- решение соответствует миссии и образу «заказчика» (компания);
- определены ключевые конкурентные преимущества решения;
- целевой потребитель описан достаточно подробно;
- представлены основные выгоды для потенциальных потребителей.

Презентация

- грамотный язык изложения решения, информация структурирована;
- выступление соответствует презентации (структуре и информации на слайдах);
- на слайдах приведены ссылки на источники информации;
- уверенные ответы на вопросы экспертов;
- все участники выступают в презентации / защите решения;
- уровень ораторского мастерства высокий;
- единый стиль с оптимальным количеством графики и схем;
- качественный дизайн презентации;
- присутствует слайд-презентация команды.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

10-9 баллов

Критерий раскрыт и обоснован полностью, на высоком профессиональном уровне

8-7 баллов

Критерий раскрыт на хорошем профессиональном уровне, дает качественное представление о проекте, имеются незначительные неточности

6-5 баллов

Критерий раскрыт умеренно, имеются неточности, не дает полного представления о проекте

4-3 балла

Критерий раскрыт частично или частично противоречит задачам кейса, имеются неточности, не дает полного представления о проекте

2-1 балл

Решение отсутствует по большей части вопросов или полностью, не удовлетворяет задачам кейса.